

El camino del emprendedor digital avanzado

HITO 1 - Prepara tu mente para emprender

Mindset de éxito

T1 al T8 – Temas para reflexionar. Para comprender el camino duro pero gratificante que vas a recorrer de mi mano, de la mano de mi equipo y de todos los compañeros que te van a apoyar.

T9 - Experiencias contadas por mis antiguos alumnos ahora trabajando y viajando sin parar.

HITO 2 - Proyecto mínimo viable

Diseño de proyecto

T1 – Oferta CORE - El poder transformador de tu propuesta

T2 – Conoce qué y a quién vendes. ¿Quién es tu lector ideal y qué cualidades/necesidades tiene?

T3 – Copygenoma: Los textos clave que llegan a tu lector ideal

T4 - ¿Qué necesita de ti tu Target?

Análisis de mercado de tu idea

T1 – Analiza el mercado de tus propuestas y trabaja en base a propuestas que sí tienen mercado.

T2 – Desarrolla una cartera de productos/servicios ganadora con propuestas de alto valor.

Planificación de objetivos

T1 – Previsión económica para visualizar el plan de acción y diseñar el camino para conseguirlo.

T2 - Planificación de Leads para llegar al objetivo económico anual.

T3 – Diseño del plan de acción a 1 año vista - Definir acciones de venta semanales, mensuales y anuales.

HITO 3 - Estructura mínima viable

Crear la estructura web/blog profesional optimizada para captar suscriptores

- T1 – Cómo Instalar wordpres y plantilla PRO desde cero.
- T2 – Gestión y configuración wordpres para principiantes.
- T3 – Plugins necesarios para la puesta en marcha.
- T4 – Crear páginas bonitas y visuales con Thrive Architect.
- T5 - Crear paginas bonitas y visuales con Elementor PRO.
- T6 – Cajetines de suscripción y pop ups con Thrive Leads.
- T7 – Diseño y estrategia de la página de inicio
- T8 – Diseño y estrategia de la página Acerca de
- T9 – Botones de pago e integraciones con Sendowl.
- T10 - Plataforma de pago profesional con Thrive Cart.
- T11 - Cómo configurar Google Analytics para medir los resultados de tu proyecto

Poner en marcha el Funnel mínimo viable

- T1 – ¿Qué es una squeeze page y por qué deberías crear una?
- T2 – Cómo diseñar una squeeze page que convierte el 30% de visitas que llegan a tu blog en suscriptores
- T3 – Lead magnet: cómo crear el gancho perfecto para tu embudo de ventas
- T4 – Iniciación al Mail marketing - Los proveedores de mailing
- T5 – Cómo configurar y utilizar Mailchimp para crear automatismos y campañas básicas
- T6 – Crea tu primer automatismo de mailing mínimo viable
- T7 – Cómo controlar y medir resultados del Funnel de venta mínimo viable y poner toda la maquinaria en marcha.

HITO 4 - Servicios de alto valor

Diseñar tu cartera de productos / servicios

T1 – Cómo crear y desarrollar un servicio de asesoría de viajes con ingresos por trabajo entre 95 y 400€ para las personas que viajan por su cuenta.

T2 – Cómo crear y desarrollar asesorías de viaje grupales con un beneficio medio por persona de 700 € para ayudar a la gente que quiere viajar acompañado.

T3 - Cómo desarrollar un infoproducto de venta automática diseñando guías con rutas hiper-específicas para aprovechar el trabajo realizado en las asesorías y conseguir ingresos pasivos.

T4 - Páginas de venta específicas para la venta de los distintos productos de tu cartera.

T5 – Tema legal: Cómo vender servicios viajeros cumpliendo con la legalidad vigente. Cómo gestionar nuestro negocio online.

HITO 5 - Conseguir los primeros clientes de alto valor

Atracción - Curso completo de Facebook Ads para viajes

T1 – Cómo saber a qué audiencia mostrar los anuncios

T2 - Cómo crear e instalar una cuenta publicitaria en Facebook ADS

T3 - Cómo configurar e instalar el pixel de facebook

T4 - Todo sobre las conversiones personalizadas

T5 - Cómo configurar los públicos en Facebook

T6 - Cómo crear y poner en marcha los anuncios en Facebook

Mail marketing AVANZADO - Active Campaign

T1 - Cómo configurar Active Campaign y hacer que la maquinaria funcione

T2 - Cómo crear el Funnel Lead Magnet en Active Campaign

T3 - Gestión de listas y etiquetas

T4 - Activación de contactos inactivos y borrado automático de NO activos

T5 - Plantillas descargable ya hechas para que no pierdas el tiempo inventándote nada

Medición de resultados y análisis de campañas

T1 – Cómo controlar el Funnel Lead Magnet y poner toda la maquinaria en marcha.

HITO 6 - Superar la barrera de los 2000€ / mes

Atracción - Facebook Ads avanzado

T1 – Optimizar Campañas para reducir costes y aumentar los resultados

T2 - Copywriting para Facebook Ads

T3 - Ejemplos de campaña en fases

Mail marketing PRO - Active Campaign

T1 - Mail marketing avanzado. 42 secuencias automatizadas que activan a tu lista de correo.

Acciones de venta avanzadas - Webinars

T1 - Cómo crear webinars de venta para aumentar el factor confianza y vender en masa.

T2 - Upsell y Downsell. Las estrategias de venta para potenciar la compra de nuestra cartera de productos / servicios.

Medición de resultados y análisis de campañas

T2 - Cómo medir los resultados de tus procesos de venta avanzados

HITO 7 - Controlar tu negocio, maximizar tu autoridad y alcanzar el lifestyle que deseas

Acciones de venta avanzadas - Lanzamientos y Summits

T1 - Cómo crear lanzamientos de impacto que activen a tus seguidores y a los de tus colaboradores.

T2 - Organizar summits que te marcan como el referente de tu mercado.

BONUS y EXTRAS

Bonus 0 - Acceso a congreso 2018

19 ponentes de gran relevancia que hablan de estrategias avanzadas en el blogging de viajes y en los negocios online en general

Bonus 1 - Redacción de artículos y reseñas + ingresos como afiliado

T1 - Qué son las reseñas y como te pueden ayudar a generar ingresos sin esfuerzo.

T2 - Como redactar artículos y reseñas

T3 - Cómo difundir tus artículos y reseñas

T4 - Cómo difundir tus artículos y reseñas por mail - ejemplos

T5 - Paso a paso- Crea y edita tu reseña

T6 - Recursos y programas de afiliados que puedes utilizar para generar ingresos pasivos desde ya.

Bonus 2 - Acciones de visibilidad - Atracción orgánica

T1 - Guest posting - Como convertirte en invitado de los influencers y multiplicar tu llegada reventando el factor confianza

T2 - Super posts - Como escribir artículos que posicionan en primera plana de google para atraer visitas hiper-cualificadas ansiosas de consumir tu producto

T3 - Fundamentos SEO para posicionar tu blog

Bonus 3 - Acciones de visibilidad 2 - Contenido y copywriting hacks

T1 - ZEN blogging - Disfruta de tu trabajo sin quemarte en lo que haces

T2 - Copywriting para aumentar la calidad de tus textos

T3 - Comentarios con valor y el poder de la conversión

Bonus 4 - Branding y diferenciación

T1 - Cómo trabajar tu marca personal y hacerte especial en tu nicho

T2 - Trabajar la personalidad - 3 artículos que me enfadan

T3 - 4 preguntas

T4 - Servicios y escala de precios

Soporte técnico- Delega lo que no te gusta hacer

Un servicio de soporte técnico con los mejores expertos en:

1.- Diseño web e instalación wordpress

2.- Branding y marca personal

3.- Creación de funnels de venta

4.- Social media

5.-